

Organizzazione e controllo della redditività aziendale

Dietro a problematiche connesse a **“crisi di redditività”**, spesso si nascondono difficoltà legate ad una flessione di efficienza organizzativa e gestionale con la conseguenza di non raggiungere buoni risultati economici nel breve periodo e avere freni allo sviluppo di medio-lungo.

Costruire un **progetto formativo** in azienda incentrato sulle tematiche economico-gestionali significa **porsi l’obiettivo di far crescere e sviluppare l’azienda** attraverso la crescita professionale dei propri collaboratori *“se acquisiscono nuove e maggiori conoscenze, potranno partecipare alla vita aziendale in modo più motivato, creativo e responsabile.”*

Questo percorso si pone l’obiettivo di aiutare l’azienda a *costruire un modello organizzativo efficace ed efficiente per ottimizzare la gestione delle attività interne e di conseguenza i costi che ne derivano.*

✧ **Vantaggi:** La costruzione della **mappa dei centri di responsabilità economica**, cuore del percorso, permette di *“favorire un processo di responsabilizzazione e sensibilizzazione delle varie funzioni aziendali deputate alla gestione degli aspetti economici.”*

Lo sviluppo di **metodologie corrette di rilevazione, analisi e controllo dei costi** consentirà all’azienda di avere informazioni economiche *“adeguate”* per controllare la propria gestione e prendere decisioni.

✧ **Metodologia:** Lo sviluppo delle varie attività (**formazione, affiancamento, coaching, training on the job**) è affidato a professionisti di consolidata esperienza aziendale, che lavorano con approccio operativo e concreto e si avvalgono, per la formazione, di esercitazioni personalizzate sulla realtà della singola azienda.

Dopo una analisi del **fabbisogno di dettaglio** verranno individuati temi, tempi e metodi per la realizzazione dell’intervento.

✧ **Destinatari:** Questi interventi prevedono il coinvolgimento dei responsabili di area, direttori di funzione, personale addetto alla contabilità aziendale e di tutti coloro che partecipano a vario titolo alla gestione economica aziendale, incluso pertanto il titolare della impresa.

✧ **Durata:** Si consiglia una durata non inferiore alle 24 ore (suddivise in tre giornate didattiche standard della durata di 8h ciascuna)

**Per lo sviluppo di questi interventi è possibile utilizzare il Conto formazione aziendale accantonato sui Fondi interprofessionali.
In tal caso, sarà nostra cura affiancare le imprese per una corretta gestione di questa opportunità.**

Siamo disponibili per un incontro gratuito di presentazione per fornirvi ulteriori dettagli su questa e altre **opportunità formative personalizzate**.

Contattateci.

Assoservizi - Formazione e consulenza su misura

Tel. 02.58370/659-644-665-607 Email: formazione@assoservizi.it