



ASSOSERVIZI

Società di ASSOLOMBARDA

Catalogo Offerta Formativa

Territorio Ambiente Energia



Servizi alle Imprese
Manuela Meletti e Anna Scippa
tel. 02 58370.605-643 fax 02 58370.631-620
e-mail: formazione@assoservizi.it

TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA

CATALOGO CORSI

Assoservizi, in collaborazione con il settore Territorio e Ambiente di Assolombarda, propone una offerta formativa su queste tematiche, così articolata:

- Ecogestione
- Corsi specialistici per figure tecniche

MODALITA' D'ISCRIZIONE

Per iscriversi ai corsi è necessario entrare nel sito www.assoservizi.it nella sezione "Formazione e consulenza".

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Le quote, al netto di IVA, sono comprensive di documentazione, coffee-break e colazione a self service. Sconto del 10% riservato alle aziende a partire dal 2° iscritto.

SEDE

La sede principale dei corsi è il Centro Congressi di Assolombarda, Via Pantano 9 - Milano.
Alcuni corsi si terranno nello spazio E-Network, Corso porta Romana 46 – Milano.

FORMAZIONE IN AZIENDA

Assoservizi realizza tutti i corsi del catalogo anche all'interno delle singole imprese, personalizzando e progettando specifici percorsi, in base ai bisogni formativi del vostro business, affinché l'intervento formativo sia attinente agli aspetti concreti della vita aziendale con metodologie didattiche innovative proposte dai nostri trainer.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Manuela Meletti e Anna Scippa

tel. 02 58370.605-643

fax 02 58370.631-620

e-mail: formazione@assoservizi.it

Per essere informati periodicamente sulla nostra programmazione è possibile registrarsi, sempre sul nostro sito, alle **comunicazioni Assoservizi (mailing list tematiche)**

TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA

OFFERTA FORMATIVA GENNAIO – LUGLIO 2012

ECOGESTIONE

Un'opportunità per migliorare i risultati economici delle imprese e i rapporti con la Pubblica Amministrazione salvaguardando l'ambiente. Gli strumenti volontari sono un volano per indirizzare lo sviluppo economico verso principi di sostenibilità ambientale e sono la risposta ad un cambiamento culturale e metodologico che segue gli indirizzi della politica ambientale, sia comunitaria che nazionale, che responsabilizzano i soggetti coinvolti nella questione ambientale.

PERCORSO FORMATIVO "GESTIRE INNOVARE, COMUNICARE E CREARE COMPETITIVITA'":

il corso è costituito da tre moduli, la cui partecipazione può avvenire sia per singolo modulo che per più moduli.

I modulo: IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE E GLI ASPETTI AMBIENTALI

Contenuti

Gli Aspetti Ambientali Indiretti sono uno degli ambiti rispetto ai quali le imprese manifestano maggiori esigenze di approfondimento nel conseguimento o nel mantenimento della certificazione ambientale. Il saperli identificare, valutare, gestire e migliorare sono le finalità alle quali le organizzazioni dovrebbero tendere per avere un sistema di gestione ambientale in grado di tenere sotto controllo tutte le variabili ambientali dell'impresa e mirare a una gestione ottimale che si trasformi in competitività.

Durata

- 19 aprile 12
- Orario didattico 9.15 – 18.15

Docente: Fabio Iraldo, Michela Melis

Quota di partecipazione

€ 471; per gli associati € 385

Il modulo: LO SVILUPPO SOSTENIBILE E LA CONTABILITA' AMBIENTALE

Contenuti

Sviluppo sostenibile e contabilità ambientale: un binomio che aiuta l'impresa ad essere competitiva perché permette di rilevare, gestire e comunicare informazioni sui dati ambientali aiutandola anche a comprendere ed approfondire le interazioni tra bilancio ambientale e bilancio d'esercizio.

Durata

- 10 maggio 12
- Orario didattico 9.15 – 18.15

Docente: Fabio Iraldo, Michela Melis

Quota di partecipazione

€ 471; per gli associati € 385

TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA

OFFERTA FORMATIVA GENNAIO – LUGLIO 2012

III modulo: MARKETING E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Contenuti

Green economy, green marketing e comunicazione ambientale hanno assunto un ruolo primario che spinge le imprese a promuovere e valorizzare prodotti e servizi a basso impatto ambientale.

Ma come farlo essendo credibili? E' importante, infatti, disporre di riferimenti e di strumenti che siano di supporto nella scelta di strategie di marketing e di comunicazione efficaci, senza incorrere nei rischi del greenwashing. Il corso mira ad approfondire le più recenti ed efficaci linee-guida provenienti da enti internazionali (ISO, DEFRA, ecc.) e nazionali (Garante per la pubblicità) e dall'applicazione degli strumenti più diffusi per il marketing della sostenibilità (Ecolabel, LCA ed EPD, Carbon e Water Footprint, ecc.).

Durata

- 21 giugno 12
- Orario didattico 9.15 – 18.15

Docente: Fabio Iraldo, Michela Melis

Quota di partecipazione

€ 471; per gli associati € 385

Quota di partecipazione al percorso

Per singolo modulo

€ 471; per gli associati € 385

A due moduli

€ 813; per gli associati € 650

A tre moduli (percorso intero)

€ 1.125; per gli associati € 900

CORSI SPECIALISTICI

Progettati per illustrare le modalità operative e di gestione del Sistema di Tracciabilità dei Rifiuti (Sistri) attraverso la presentazione del sistema stesso alle imprese che devono adempiere a quanto previsto dalla normativa.

SISTRI – Corso pratico per l'utilizzo e la gestione in azienda del sistema di tracciabilità rifiuti (4 ore)

Contenuti

Dal 14 gennaio 2010 è in vigore il DM 17 dicembre 2009, che istituendo il cosiddetto SISTRI "sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti", introduce una nuova disciplina di gestione dei rifiuti industriali che coinvolge produttori, trasportatori e smaltitori. Obiettivo del corso è introdurre e rendere applicabile praticamente in azienda il nuovo sistema di gestione, permettendo di apprendere tutto ciò che è necessario sapere sulle nuove modalità di registrazione che andranno a sostituire i formulari, i registri e il MUD attualmente in vigore.

Durata

- 19 gennaio 12
 - 7 febbraio 12
 - 20 marzo 12
 - 12 aprile 12
 - 16 maggio 12
 - 13 giugno 12
- Orario didattico 14.30 – 18.30

Docente: Gianluca Bordoni

Quota di partecipazione

€ 265; per gli associati € 230