

Rilevazione e calcolo dei costi aziendali per il controllo e le decisioni - focus sull'utilizzo di excel

■ Data e ora

15.16.20 settembre 2010 (24 ore)

Ore 9.15–18.00

■ Descrizione sintetica

Esaminare le diverse metodologie di rilevazione e calcolo dei costi e applicarle all'utilizzo della "informazione di costo" derivata: conoscere e controllare la redditività dei propri prodotti/servizi e prendere delle decisioni (configurare i possibili prezzi di vendita di un nuovo prodotto, make or buy, etc.)

Tali concetti verranno approfonditi con esercitazioni pratiche da svolgersi singolarmente durante tutte le giornate del corso ed in particolare, nel pomeriggio della 2° giornata e nella terza, utilizzando lo strumento Excel.

■ Destinatari

Responsabili amministrativi, addetti alla contabilità dei costi

■ Docente

Mariella Azzali – Consulente aziendale controllo di gestione

Alessandro Visigalli – Docente Office

■ Note

Ai partecipanti si richiede un livello di conoscenza base del programma Excel.

E' necessario l'uso della calcolatrice nella 1^ giornata di corso.

Il corso per la II e III giornata, si svolgerà in aula informatica attrezzata con 1 PC a disposizione per ogni partecipante per consentire di svolgere le esercitazioni singolarmente.

■ Note

Il corso è a titolo gratuito grazie ai finanziamenti di Fondimpresa – Fondo interprofessionale costituito da Confindustria, Cgil, Cisl e UIL – nell'ambito del progetto "In-Formazione per lo sviluppo - bis" AVT/16/08 II". E' rivolto esclusivamente al personale dipendente delle aziende (prioritariamente PMI e con meno di 200 dipendenti), con sede operativa in Lombardia, che abbiano aderito a Fondimpresa entro l'avvio dell'azione formativa.

Sono esclusi i lavoratori per i quali non sussiste l'obbligo del versamento integrativo di cui dall'art. 25 legge 845/1978, i titolari d'impresa, i dirigenti, i lavoratori autonomi e i liberi professionisti.

■ Programma

15/09/2010	
9.00-9.15	Accreditamento partecipanti
9.15–13.15	<ul style="list-style-type: none"> • Il "costo" in azienda: definizioni, categorie e classificazioni • Le configurazioni tradizionali di calcolo del costo di prodotto: direct costing e full costing e relative metodologie di attribuzione dei costi • Esercitazioni di base sulle varie configurazioni • La contabilità analitica: caratteristiche, finalità, metodologie di applicazione • La contabilità analitica e la contabilità generale a confronto

14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di centro di costo nel disegno della struttura organizzativa aziendale per “attività” • La contabilità analitica per centro di costo e il calcolo del costo di prodotto • Il concetto di “margine di contribuzione nella misurazione della redditività del prodotto • Utilizzo delle informazioni di costo per il <u>controllo</u> e per le <u>decisioni</u>: criteri di scelta nell’applicazione delle diverse metodologie di calcolo in relazione agli obiettivi • Esercitazioni di base sul calcolo dei costi con il metodo dei centri di costo
16/09/2010	
9.15–13.15	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazione su modello di contabilità analitica applicato. • Criticità rilevate in merito all’efficacia informativa dei costi costruiti con le tecniche tradizionali • Teniche alternative di calcolo dei costi: activity based costing (cenni)
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un foglio elettronico per la gestione del calcolo dei costi di un prodotto • Assegnazione di un margine per la determinazione del prezzo di un prodotto
20/09/2010	
9.15–13.15	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del prezzo mediante strumenti di ricerca per una precisa determinazione del margine • Ricerca e analisi del target di vendita e del punto di pareggio
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione grafica della redditività dei prodotti • Esercitazioni

■ Sede

La sede sarà in zona Centro Milano e verrà comunicata in fase di iscrizione.

■ Modalità di iscrizione

Le imprese interessate sono invitate ad effettuare la propria iscrizione direttamente sul sito www.assoservizi.it

■ Per informazioni

Manuela Meletti, Tel 0258370.605 Fax 0258370631 E-mail formazione@assoservizi.it Sito www.assoservizi.it