

Innovation change management - 8 ore

■ Data e ora

27 ottobre 2010

Ore 9.15 –18.00

■ Destinatari

Dirigenti di tutte le aree

■ Descrizione sintetica

Illustrare il corretto approccio all' Innovation Change Management. Analizzare l'insieme di metodologie e tecniche che i manager delle aziende possono porre in atto per realizzare dei sostanziali cambiamenti organizzativi, minimizzando le problematiche connesse con la gestione delle risorse umane (ristrutturazione, piano di mobilità ecc.), al fine di perseguire l'innovazione di prodotto e di processo.

■ Docenti

Mario Gibertoni - Consulente di direzione nelle aree produttive, organizzative e tecniche

■ Note

Corso gratuito rivolto esclusivamente a personale dirigente di aziende aderenti a Fondirigenti che hanno in organico un numero massimo di 20 dirigenti.

■ Programma

27/10/2010	
9.00-9.15	Accreditamento partecipanti
9.15–13.15	<ul style="list-style-type: none"> • I tre focus del cambiamento: Strategia, Organizzazione, Personale • Una visione d'insieme all'evoluzione delle teorie organizzative • Creatività, invenzione e innovazione • Cos'è l' Innovation Change Management • Suoi presupposti storici e il bisogno d'innovazione • Strategia e operatività dell'innovazione • Tipologie d'innovazione: Efficientista, Preventiva, Radicale • Percorsi della mappa innovativa e ruota dell'innovazione
14.00–18.00	<ul style="list-style-type: none"> • I due dilemmi dell'innovazione • Le discipline del valore • L'approccio Americano Genesis • L'approccio Oceano blu e quattro linee di azione • Tipologie di Autoanalisi e Check inerenti all'innovazione • Esempi di progetti di Innovation Change Management

■ Sede

La sede sarà in zona Centro Milano e verrà comunicata in fase di iscrizione.

■ Modalità di iscrizione

Le imprese interessate sono invitate ad effettuare la propria iscrizione direttamente sul sito www.assoservizi.it

■ Per informazioni

Manuela Meletti Tel 02.58370.605 Fax 0258370631 E-mail formazione@assoservizi.it Sito www.assoservizi.it