



Assoservizi assiste le imprese a 360° nella **organizzazione dei propri meeting & eventi**, in partnership con un partner qualificato.

La **sostenibilità**, scelta obbligata e priorità strategica per ogni impresa che voglia stare sul mercato ed essere competitiva, è oggi un obiettivo che può riguardare anche gli **eventi aziendali**: una cena, un cocktail, un momento di incontro può essere realizzato con elementi sociali, un incentive può essere organizzato in paesi in via di sviluppo, un lancio di prodotto può far parte di una campagna di raccolta fondi, ecc...

L'evento diventa lo strumento con cui veicolare l'impegno sociale, un elemento centrale di responsabilità sociale, per promuovere al tempo stesso tra i partecipanti l'adozione di comportamenti sostenibili, da replicare nei loro rispettivi contesti di vita e di lavoro come buoni esempi da imitare.

Parliamo quindi di **eventi sostenibili** che non devono rappresentare un costo maggiore per le imprese ma diventare un nuovo concept per valorizzare maggiormente l'attività rispettando i budget e gli obiettivi aziendali e i cui elementi chiave si identificano nel:

- veicolare valori, contenuti e messaggi a uno specifico pubblico di riferimento contribuendo a rafforzare la brand identity e a fidelizzare il cliente e il partecipante
- ottenere l'approvazione degli enti e dei portatori d'interesse
- ottimizzare le risorse investite e ridurre gli sprechi in entrata e in uscita
- dare il proprio contribuendo al miglioramento della società

Anche la **formazione**, core business di Assoservizi, può costituire un veicolo potente della Responsabilità Sociale d'Impresa.

La RSI è un valore per le imprese sempre più largamente riconosciuto. Molte imprese infatti si stanno orientando da tempo in modo corretto verso la responsabilità sociale come spinta responsabile ed etica, o comunque si pongono obiettivi sociali nella propria strategia aziendale.

Qualunque sia il livello di impegno che l'impresa intende attivare, la formazione è un'attività fondamentale per supportare un progetto sociale, ma può addirittura rappresentarne una parte determinante e diventare il cuore del progetto sociale della impresa.

Attivare progetti di formazione a valore sociale significa mettere in atto esperienze concrete di apprendimento molto coinvolgenti che da una parte creano o rinforzano il senso di appartenenza dei dipendenti alla propria società ma dall'altra vanno a soddisfare un bisogno reale di un partner sociale, sia esso una onlus, ong, associazione no profit.

Indubbi i benefici *per le risorse umane, per l'azienda e per i partner sociali.*

Per info sulla realizzazione di progetti formativi ed eventi sostenibili o ad impatto sociale:
Area formazione e interventi in azienda – tel. 0258370607 – 606